

## Δραστηριότητα 14

Τάξη:	ΣΤ'
Μάθημα:	Γλώσσα
Κεφάλαιο:	"ΔΙΑΤΡΟΦΗ"
Στόχοι:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Να κατανοήσει ο μαθητής τον τρόπο που η διαφήμιση ενημερώνει και προσπαθεί να πείσει τον καταναλωτή για το προϊόν που διαφημίζεται.</li><li>2. Να κατανοήσει ο μαθητής τη χρήση των παραθετικών επιθέτων.</li><li>3. Ο μαθητής να κατανοήσει την προστακτική έγκλιση.</li><li>4. Να καλλιεργήσει στον μαθητή την κριτική στάση απέναντι στις διαφημίσεις.</li></ol>
Χρήση λογισμικού:	Διαδίκτυο , Λογισμικό παρουσίασης Power Point και επεξεργαστής κειμένου. Οι μαθητές/τριες να έχουν εξοικειωθεί με τη χρήση φυλλομετρητή
Προαπαιτούμενες γνώσεις:	Οι μαθητές/τριες γνωρίζουν τη χρήση του Power Point.
Απαιτούμενος χρόνος:	20 λεπτά.

Οι μαθητές είναι χωρισμένοι σε ομάδες των τεσσάρων ατόμων.

### ΦΥΛΛΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

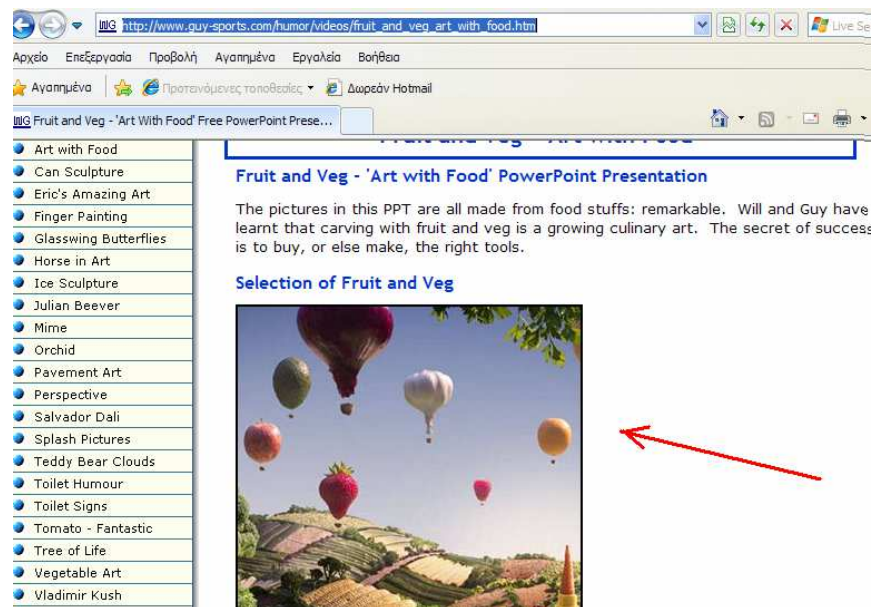
Η διαφημιστική εταιρεία «Πουλάμε φύκια για μεταξωτές κορδέλες» αναζητά νέους/ες ταλαντούχους διαφημιστές για να αναλάβουν τη διαφημιστική καμπάνια μεγάλης εμπορικής αλυσίδας τροφίμων. Αν πιστεύετε ότι είστε ένας από αυτούς, στείλτε μία δική σας διαφήμιση στην εταιρεία!

Δημιουργήστε τη δική σας διαφήμιση με σκοπό να δημοσιευτεί σε μία σελίδα εβδομαδιαίου περιοδικού. Επιλέξτε όποιο περιοδικό εσείς θέλετε, πραγματικό ή φανταστικό. Επίσης, μπορείτε να διαφημίσετε ό,τι προϊόν θέλετε. Υπάρχουν όμως, κάποιοι περιορισμοί από την εταιρεία διαφήμισης «Πουλάμε φύκια για μεταξωτές κορδέλες».

Ανοίξτε το φυλλομετρητή (Mozilla firefox) από την επιφάνεια εργασίας. Στη γραμμή διευθύνσεων πληκτρολογήστε τη διεύθυνση:

[http://www.guy-sports.com/humor/videos/fruit\\_and\\_veg\\_art\\_with\\_food.htm](http://www.guy-sports.com/humor/videos/fruit_and_veg_art_with_food.htm)

Επιλέξτε μία από τις εικόνες που εμφανίζονται στην σελίδα για να αποτελέσει την εικόνα της διαφήμισης .



Γράψτε ένα κείμενο που θα περιέχει τουλάχιστον δυο παραθετικά επίθετα και μία πρόταση σε Προστακτική.

Στη συνέχεια συνδυάστε την εικόνα που επιλέξατε με το κείμενο που γράψατε και παρουσιάστε τη διαφήμιση σας σε φύλλο Power Point.

Ετοιμάστε μια 5λεπτη παρουσίαση της πρότασης σας, στην οποία θα τεκμηριώνεται ότι η διαφήμιση σας είναι πρωτότυπη, ολοκληρωμένη και η ασφαλέστερη επιλογή για τον πελάτη σας.